

AK Medienunternehmen

Liste der Vorträge

1., konstituierende Sitzung, 4. Februar 2005, Frankfurt am Main

Dr. Jan-Otmar Hesse (Universität Frankfurt am Main):
Medienunternehmen in der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte

Prof. Dr. Knut Hickethier (Universität Hamburg):
Unternehmen in der Fernsehgeschichte

Prof. Dr. Georg Jäger (Ludwig-Maximilians-Universität, München):
Unternehmen in der Verlagsgeschichte

Prof. Dr. Karl Christian Führer (Forschungsstelle für Zeitgeschichte, Hamburg):
Unternehmen in der Rundfunkgeschichte

Prof. Dr. Jörg Requate (Universität Bielefeld):
Unternehmen in der Pressegeschichte

2. Sitzung, 27. Januar 2006, Hamburg

Thema: Medienunternehmen im Strukturwandel nach dem 2. Weltkrieg

Prof. Dr. Knut Hickethier (Universität Hamburg):
Institution, Akteur, Produkt. Zu Kategorien und Modellen der Unternehmensgeschichtsschreibung der Medien

Dr. Hans Ulrich Wagner/Mark Lührs (Universität Hamburg):
Das Unternehmen NWDR – Zur Unternehmensgeschichte des Nordwestdeutschen Rundfunks von 1945 bis 1955

Florian Kain (Hamburg):
Das ZDF in der Ära von Hase (1976-1982)

Prof. Dr. Konrad Dussel (Universität Mannheim):
Haushalts- und Finanzwirtschaft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks am Beispiel des SWF in den 1960er und 1970er Jahren. Erkundungen auf unwegsamem Gelände

Prof. Dr. Joan K. Bleicher (Universität Hamburg):
Unternehmensgeschichte eines Kinos: Das Abaton in Hamburg

3. Sitzung, 24. November 2006, Essen

Prof. Dr. Michael Hutter (Universität Witten/Herdecke):
Die Medienwirtschaft in der Neuheitsspirale

Dr. Jörg Müller-Lützkow (Universität Jena):
Medienmanagement im Spannungsfeld ökonomischer Sachzwänge und publizistischer Qualität

Prof. Dr. Vinzenz Hediger (Universität Bochum):

Stupid German Money, Smart German Money. Perspektiven einer Geschichte der Filmfinanzierung in und aus Deutschland

Dr. Florian Triebel (München):

Zur Ökonomisierung des Buchverlages

4. Sitzung, 2. November 2007, Berlin

Thema: Auf dem Weg zum integrierten Medienunternehmen

Mike Friedrichsen (Universität Flensburg):

Integrationsprozesse in Medienunternehmen – aktuelle Beispiele

Rainer Laabs (Axel Springer AG Berlin):

Die Unternehmensgeschichte der Axel Springer AG

Jan-Otmar Hesse (Universität Frankfurt am Main):

Horizontale Integration im Schweizer Ringier-Verlag

5. Sitzung, 12. Februar 2009, Hannover

Thomas Garke-Rotbarth (Leipzig):

Georg von Holtzbrinck im „Dritten Reich“

Nina Isi Blase (Hamburg):

Die Krise der Universum-Film AG

Siegfried Lokatis (Universität Leipzig):

Moderne deutsche Buchhandelsgeschichte aus Leipzig: „Heimliche Leser in der DDR“ und die „Abwicklung des Leselandes“

Jens Flemming (Kassel):

Verlagsgesellschaft Madsack – die Zeitung, die Journalisten und die Umbrüche des 20. Jahrhunderts

6. Sitzung, 26. Februar 2010, Stuttgart (gemeinsam mit dem AK Marketinggeschichte)

Thema: Medien, Marketing und Medienmarketing

Günter Silberer (Universität Göttingen):

Medienmarken aus Sicht des Marketing

Gerhard Paul (Universität Flensburg):

Das HB-Männchen. Werbefigur der Wohlstandswundergesellschaft

Sonia Landenberger (Universität Stuttgart):

Die Internationalisierung der Marken- und Produktkommunikation am Beispiel der Marken Jaguar und Porsche

Marius Lange (Freie Universität Berlin):

Propaganda statt PR? Unternehmerische Öffentlichkeitsarbeit im Übergang von der Weimarer Republik zur NS-Diktatur

Berti Kolbow (Universität Göttingen):

Von der Kooperation zur Konkurrenz: Marketing bei Kodak und Agfa 1880-1945

7. Sitzung, 4. Februar 2011, Augsburg

Thema: Industrialisierungsprozesse der Medienwirtschaft

Gerben Bakker (London School of Economics):

How Entertainment Became Industrialised: a long-run perspective on the evolution of media industries in Europe and the United States since 1870

Howard Cox (University of Worcester):

Magazines Industrialised: or, Innovation and the Death of Innovation

Klaus Nathaus (Universität Bielefeld):

Marktforschung und die Konfiguration des populärmusikalischen Feldes in Westdeutschland, 1950 bis 1980